

• CURSO

Redes sociales y Community Manager

La construcción y gestión de una comunidad online dinámica y cercana representa un gran desafío para las marcas. Entre las funciones de gestión de una comunidad digital, destacan la creación de contenidos, la planificación de acciones promocionales o el contacto directo con usuarios.

Sin embargo, a pesar de la gran responsabilidad que esta tarea implica, son muchas las organizaciones que reconocen su incapacidad ya que no comprenden como estimular la relación con sus clientes.

En el curso de Redes Sociales y Community Management el participante aprenderá la manera de implementar estrategias de social media, aplicar insights de comunicación en los espacios públicos digitales y conocer a profundidad las oportunidades que nos brindan las plataformas desde el punto de vista comunicativo. Todo ello enfocado hacia el aumento de visibilidad del negocio en el mundo digital, desde buscadores a redes sociales.

OBJETIVOS

Al culminar el curso serás capaz de:

- Comprender el proceso de social media como estrategia de comunicación de marca.
- Desarrollar estrategia y segmento objetivo de la empresa para proponer comunicación efectiva digital
- Desarrollar los procesos de gestión de comunidades en las principales redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram.
- Aplicar las estrategias de Social Media para dar a conocer un producto o servicio en las principales redes sociales.
- Mejorar la visibilidad digital de la marca en buscadores y redes sociales.
- Incrementar la comunidad digital mediante la creación de contenido de calidad y de valor.



BENEFICIOS



Clases dinámicas en tiempo real



Plataforma virtual de acceso inmediato



Aprendizaje a través de casos prácticos



Docentes de reconocido prestigio

CONTENIDO DEL CURSO

Community Management: elementos

Desarrollo estratégico y segmento objetivo

Diseño de Contenidos

Optimización de canales

Gestión de Medios Sociales: Facebook, Twitter, Instagram

Métricas en Social media

Buenas prácticas

CERTIFICACIÓN

Al culminar el curso, el participante obtendrá el certificado en Redes Sociales y Community Management otorgado por la Escuela de Educación Superior La Pontificia, con licenciamiento ministerial RM_N_520-2019 otorgado por MINEDU.



TAYLOR
BARRENECHEA ZAVALA

DOCENTE

Director y Co-fundador de Capacitate365, startup especializada en capacitaciones virtuales y transformación digital.

Ha sido Director de Marketing y Ventas en Intergrupo y Consultor Corporativo de Ventas para GTD WIGO (Grupo Romero)

Candidato a Doctor en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP Graduate Business School. Máster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP Graduate Business School. Máster Internacional en Liderazgo por EADA, España.

DURACIÓN

24 horas (4 semanas)

Frecuencia:

2 veces por semana

INFORMES E INSCRIPCIONES

info@elp.edu.pe
0800 71955 / 01 640 0269 / 915 378 687

www.elp.edu.pe